

別表 1

【協賛・広告】

種別	協賛等金額	基本品目						備考
		ナンバーカード 掲載	スタート・フィ ニッシュゲート 掲載	ステージ看板 掲載	大会プログラム 掲載	ホームページ 掲載	ランナー招待枠	
		ナンバーカード (ゼッケン) に企 業ロゴ等を掲載し ます。開催後の ニュースや記事で の貴社名の露出が 期待できます。 [貴社ロゴカラー 刷り。]	スタート・フィ ニッシュのエア ーチ等に企業ロ ゴ等を掲載しま す。おおよその掲 載サイズは以下の とおり。カラー刷 り。	メインステージ上 に設置するバック ボードへの掲載。 おおよその掲載サ イズは以下のとお り。カラー刷り。	選手、役員大会関 係者等へ配布する 大会プログラム (基本はA4モノ クロ3200部) に広告ページを掲 載。掲載サイズは 以下のとおり。	大会の公式ホーム ページに協賛者名 等の掲載及び協賛 者ホームページへ のリンク。	協賛企業からの出 場者を募集人数と は別に設ける。 (参加料は自己負 担)	
協賛A	100万円相当 以上	○	○ (約500*600)	○特大 (約600*1000)	○全枠 (カラー刷り)	○	○ (10人)	
協賛B	50万円相当 以上		○ (約300*600)	○大 (約400*800)	○2/3枠	○	○ (5人)	
協賛C	30万円相当 以上			○中 (約200*600)	○1/2枠	○	○ (3人)	
広告A	5万円 以上				○1/4枠	○		
広告B	1万円 以上				○1/8枠			

(注意事項) ①大会HPバナー、プログラム広告掲載用データ等は協賛者が用意すし、9/28(金)までに提出すること。

期日以降の申込については、大会プログラムの作成進行上、広告掲載が出来ない場合もある。

②物品協賛の場合は、原価での金銭換算とする。

③社名・商標または広告の掲載等については、上表を基準とし、事務局の判断により表示のサイズ、位置、順序を調整する。

別表 2

【出店・写真撮影販売】

種別	単価	内 容	注 意 事 項
出店	2万円	大会会場内での出店（2×3間スペース） ※テント1張（2×3間）貸出可	①出店場所は大会事務局で指定する。また、申込み多数の場合は事務局にて選考する。 ②飲食物の出店については、食品衛生法に基づく許可等、出店者個々の営業に必要な許認可等は出店者側で対応するとともに、衛生管理に十分注意すること。 ③準備及び片付けについては、別に指示する。
写真撮影販売	10万円以上	①会場内等での選手の写真撮影及びインターネット販売 ②大会公式HPに企業バナー掲載（1種類） ③選手配布物へのチラシ封入（1種類 約2,500枚）	①写真撮影販売は1社のみ選定する。（後援企業は除く） ②添付資料：会社概要、事業実績、本大会の撮影販売セールスポイントがわかる資料