

別表1

【協賛・広告】

種別	協賛等金額	基本品目						備考
		ナンバーカード 掲載	スタート・フィニッシュ ゲート掲載	ステージ看板 掲載	大会プログラム 掲載	ホームページ 掲載	ランナー招待枠	
		ナンバーカード(ゼッケン)に企業ロゴ等を掲載します。開催後のニュースや記事での貴社名の露出が期待できます。[貴社ロゴカラー刷り。]	スタート・フィニッシュのエアーアーチ等に企業ロゴ等を掲載します。おおよその掲載サイズは以下のとおり。カラー刷り。	メインステージ上に設置するバックボードへの掲載。おおよその掲載サイズは以下のとおり。カラー刷り。	選手、役員大会関係者等へ配布する大会プログラム(基本はA4モノクロ3200部)に広告ページを掲載。掲載サイズは以下のとおり。	大会の公式ホームページに協賛者名等の掲載及び協賛者ホームページへのリンク。	協賛企業からの出場者を募集人数とは別に設ける。(参加料は自己負担)	
協賛A	100万円相当以上	○	○ (約500*600)	○特大 (約600*1000)	○全枠 (カラー刷り)	○	○ (10人)	
協賛B	50万円相当以上		○ (約300*600)	○大 (約400*800)	○2/3枠	○	○ (5人)	
協賛C	30万円相当以上			○中 (約200*600)	○1/2枠	○	○ (3人)	
広告A	5万円以上				○1/4枠	○		
広告B	1万円以上				○1/8枠			

(注意事項) ①大会HPバナー、プログラム広告掲載用データ等は協賛者側で用意する。(9/30までに提出)

なお、大会プログラムへの広告ページ掲載は、9月30日(金)までの申込を該当とする。

期日以降の申込については、大会プログラムの作成進行上、広告掲載が出来ない場合もある。

②物品協賛の場合は、原価での金銭換算とする。

③社名・商標又は広告の掲載等については、上表を基準とし、事務局の判断により表示のサイズ、位置、順序を調整する。

④ランナー招待枠は、参加制限人数以外に出場枠を確保するものであり、参加料は自己負担とする。

別表2

【出店・写真撮影販売】

種別	単価	内 容	注 意 事 項
出店	2万円	大会会場内での出店 2×3間スペース ※テント1張(2×3間)貸出可	①出店場所は大会事務局で指定する。また、申込み多数の場合は事務局にて選考する。 ②飲食物の出店については、食品衛生法に基づく許可等、出店者個々の営業に必要な許認可等は出店者側で対応するとともに、衛生管理に十分注意すること。 ③準備及び片付けについては、別に指示する。
写真撮影販売	10万円以上	会場内等での選手の写真撮影及びインターネット販売 大会公式HPに企業バナー掲載(1種類) 選手配布物へのチラシ封入(1種類約2,500枚)	①写真撮影販売は1社のみ選定する。(後援企業は除く) ②添付資料:会社概要、事業実績、本大会の撮影販売セールスポイントがわかる資料